

米国年間小売高の 4 割がこの年末の 2 ヶ月余りに集中して、計上されます。

財政の崖問題、高止まりの失業率、景気の長期低迷など不安の売上予想でしたが、天候にも恵まれ、全米で 2 億 4 千万人（3 人に 2 人）が買い物をし、前年同月比 9.2%UP も 590 億円（4.8 兆円）の売上高となったとのこと。

例年ならば感謝祭（Thanksgiving Day）半ばの Black Friday が、商戦開始の日でしたが、売上低迷を打開する為、Thanksgiving Day の前日夜から START する小売店も多かったのも、貢献した様です。

そのお蔭もあって、休明け Cyber Sale（On Line Sale）は好調で、前年比 30%UP とのことです。

（10 億ドルの規模になっているそうです！）

Smart Phone を使用した購入も前年比 90%UP と大幅増となっています。

NET 時代確実に伸長しています。